

2011-2015年中国床上用品 市场运营态势与发展盈利预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国床上用品市场运营态势与发展盈利预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201008/46969.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

床上用品指摆放于床上，供人在睡眠时使用的物品，包括被褥、被套、床单、床罩、床笠、枕套、枕芯、毯子、凉席和蚊帐；床上用品主要指纺织制品、绗缝制品和聚酯纤维制品，不包括毯子和凉席。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国床上用品市场运营态势与发展盈利预测报告》共九章。首先介绍了家纺产业、床上用品相关概述，运行环境等，接着分析了中国床上用品市场发展态势，然后介绍了中国床上用品细分产品市场运营动态、消费调研。随后，报告对中国床上用品优势企业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家纺业前景及床上用品发展趋势。您若想对床上用品产业有个系统的了解或者想投资床上用品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 家纺产业相关概述

第一节 家纺行业现状

- 一、中国家纺行业发展现状
- 二、中国家纺设计现状分析
- 三、中国家纺行业的发展特征
- 四、中国家纺行业存在的问题及建议

第二节 家纺市场概况

- 一、中国家纺市场现状
- 二、中国家纺市场潜能巨大
- 三、中国进入美国家纺市场的建议

第三节 家纺市场动态

- 一、婚庆家纺市场潜力剧增
- 二、高档家纺产品引领市场潮流
- 三、儿童家纺市场火热

第四节 家纺配额分析

- 一、2006-2007欧美家纺配额分析
- 二、后配额时代中国家纺业需加强提高实力
- 三、国内毛巾被台湾征反倾销税

第二章 床上用品相关概述

第一节 床上用品的定义及分类

一、床上用品的定义

二、床上用品原材料的分类

第二节 行业特点及投资特性

一、床上用品行业的特点

二、床上用品行业的投资特性

第三节 床上用品行业现状

一、行业的发展现状

二、2008年床上用品行业分析

三、宾馆酒店行业床品现状及发展方向

第四节 床上用品行业竞争分析

一、床上用品行业竞争格局

二、床上用品企业的竞争策略

三、床上用品行业的竞争发展趋势

第三章 2010年中国床上用品行业运行环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国床上用品行业政策环境分析

一、国内外家用纺织品标准现状

二、床上用品新系列标准

三、纺织品国家及国际标准

四、美国将出台新的床垫阻燃标准

第四章 2010年中国床上用品市场发展态势分析

第一节 2010年中国床上用品市场概况

一、床上用品市场发展特征

二、2008年床上用品市场特点

三、区域床上用品市场分析

第二节 2010年中国床上用品市场动态分析

一、印巴家纺产品与中国争夺国际市场

二、床上用品市场订制成主流

三、高档床上用品市场商机巨大

第三节 2010年中国床上用品销售渠道与品牌营销

一、床上用品市场销售渠道构成

二、中国床上用品渠道发展趋势

三、中国床上用品行业品牌化营销趋势显著

第五章 2010年中国床上用品细分产品市场运营动态分析

第一节 枕头

一、枕头的种类

二、植物枕头成市场新宠

三、常熟枕巾市场销售量上升

第二节 被子

一、被子的分种类

二、国内棉被市场产销两旺

三、被套市场消费的特点

第三节 床单

一、陕西蒲城逐渐床单走向产业化

二、农村床单市场需求新变化

三、全棉田字格床上用品布销售前景广阔

第四节 其他细分产品市场

一、湖北迈亚毛毯开拓国际市场

二、海宁蚊帐布料市场销售景俏

三、凉席销售热度依旧

四、床罩市场走上时尚路线

第六章 2010年中国床上用品消费深度调研分析

第一节 2010年中国家纺行业消费概况

一、中国家纺市场消费特点

二、中国家纺行业消费潜能待释放

三、农村消费者成家纺消费潜在群体

第二节 2010年中国消费者需求分析

一、影响床上用品需求的因素

二、床上用品需求的发展趋势

三、床上用品主要消费群体

四、美国家纺消费者消费行为分析

第三节 国内各地区床上用品消费动态

一、武汉床上用品消费额大

二、西安床上用品消费增长价格走低

三、重庆床上用品市场消费火热

第四节 2010年中国床上用品消费趋势

一、床上用品消费趋向精品化

二、绿色床上用品将成消费主流

第七章 2010年国内各地床上用品产业运行格局分析

第一节 北京

一、北京家纺市场概况

二、北京床上用品市场火爆

三、北京开辟迪斯尼床品专区

第二节 上海

一、国际品牌床上用品进驻上海市场

二、上海床上用品市场品种丰富

三、上海床上用品质量堪忧

第三节 广东

一、广东家纺市场呈现新格局

二、深圳床上用品行业崛起

三、广东江门清凉床品销量增长

第四节 天津

一、天津家纺市场现状分析

二、天津全棉类床上用品热销

三、天津市场床上用品价格下降

第五节 其他地区床上用品

一、海口床上用品市场开始复苏

- 二、锦州床上用品市场价格战惨烈
- 三、江西新余开发出苧麻夏布床上用品

第八章 2010年中国床上用品优势企业竞争力分析

第一节 福建佳丽斯家纺有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业发展历程
- 三、公司经营情况

第二节 上海民光国际企业有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业发展策略

第三节 江苏梦兰集团公司

- 一、公司简介
- 二、企业发展策略

第四节 深圳市富安娜家饰用品有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业发展战略
- 三、2008年富安娜床品新品介绍

第五节 上海罗莱家用纺织品有限公司

- 一、公司简介
- 二、罗莱推出品牌战略

第六节 宁波博洋纺织有限公司

- 一、公司简介
- 二、企业发展战略

第九章 2011-2015年中国家纺业前景及床上用品发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国家纺行业前景、趋势

- 一、国际床上用品开发趋向
- 二、家纺行业发展趋势
- 三、家纺行业流行趋势
- 四、家纺行业前景分析

第二节 2011-2015年中国床上用品趋势预测分析

- 一、床上用品流行趋势
- 二、国内外床上用品面料趋势分析
- 三、床上用品的发展趋势
- 四、国内床上用品的需求趋势
- 五、2011-2015年我国床上用品行业预测分析

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：消费者通常购买的家用纺织品价格调查结果

图表：消费者购买家纺制品的主要地点

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201008/46969.html>